

ANEXO VI

EROGACIONES EN SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

El artículo 29 del Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2005 (PEF 05), establece diversas disposiciones de racionalidad y disciplina presupuestaria en materia de comunicación social y publicidad.

El párrafo quinto de dicho artículo establece la obligación de la Secretaría de Gobernación (Segob) de publicar las disposiciones generales en la materia, por lo que el 30 de diciembre de 2004 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el “Acuerdo por el que se establecen los lineamientos generales para la orientación, planeación, autorización, coordinación, supervisión y evaluación de las estrategias, los programas y las campañas de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, para los ejercicios fiscales 2005-2006”.

Asimismo, en el párrafo octavo del artículo citado del PEF 05, se establece que la Segob deberá informar a la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, sobre las erogaciones relacionadas con las actividades de comunicación social y publicidad, incluyendo el uso de tiempos oficiales.

En cumplimiento a lo establecido en los artículos 29 y 74, fracción IV, del PEF 05, se presenta el “Informe sobre las erogaciones destinadas a servicios de comunicación social y publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal”, correspondiente al periodo enero-marzo de 2005.



GASTO EJERCIDO POR RAMO ADMINISTRATIVO ^{1/}
Erogaciones en el periodo enero-marzo de 2005
(Miles de pesos)

Ramo / Entidad	Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	%	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Gobernación	202.0	2.4	202.0	0.0
Secretaría de Gobernación	202.0	2.4	202.0	0.0
Hacienda y Crédito Público ^{2/}	4,176.4	50.0	759.3	3,417.1
Lotería Nacional para la Asistencia Pública	2,901.3	34.7	0.0	2,901.3
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.	526.4	6.3	526.4	0.0
Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, S.N.C.	262.7	3.1	0.0	262.7
Pronósticos para la Asistencia Pública	228.4	2.7	0.0	228.4
Secretaría de Hacienda y Crédito Público Nacional Financiera, S.N.C.	126.9	1.5	102.3	24.6
Nacional Financiera, S.N.C.	88.0	1.1	88.0	0.0
Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S.N.C.	42.6	0.5	42.6	0.0
Defensa Nacional	97.7	1.2	97.7	0.0
Secretaría de la Defensa Nacional	97.7	1.2	97.7	0.0
Comunicaciones y Transportes	52.1	0.6	0.0	52.1
Administración Portuaria Integral de Progreso, S.A. de C.V.	52.1	0.6	0.0	52.1
Educación Pública	1,496.6	17.9	1,496.6	0.0
Televisión Metropolitana, S.A. de C.V.	1,463.0	17.5	1,463.0	0.0
Secretaría de Educación Pública	33.7	0.4	33.7	0.0
Reforma Agraria	1,102.7	13.2	1,102.7	0.0
Secretaría de la Reforma Agraria	1,027.2	12.3	1,027.2	0.0
Procuraduría Agraria	75.5	0.9	75.5	0.0
Desarrollo Social	421.5	5.0	0.0	421.5
Liconsá, S.A. de C.V.	421.5	5.0	0.0	421.5
Turismo	804.2	9.6	706.2	98.0
Secretaría de Turismo	706.2	8.4	706.2	0.0
Nacional Hotelera de Baja California, S.A. de C.V.	98.0	1.2	0.0	98.0
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	5.1	0.1	0.0	5.1
Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica	5.1	0.1	0.0	5.1
Total	8,358.5	100.0	4,364.6	3,993.9

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 31 de marzo de 2005. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

1_/ Incluye órganos administrativos desconcentrados y entidades de control presupuestario indirecto.

2_/ Del total del gasto realizado por el sector coordinado por la SHCP, el 81.8 por ciento se eroga en acciones de comunicación de entidades que generan un ingreso para el Estado. Incluye las erogaciones ejercidas por la dependencia, así como por sus órganos administrativos desconcentrados, organismos y entidades coordinadas, dirigidas en su mayor parte a campañas específicas de carácter no recurrente.

También es importante destacar que del total del sector, 69.5 por ciento corresponde a la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, 12.6 por ciento al Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., 6.3 por ciento al Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, S.N.C., y 5.5 por ciento a Pronósticos para la Asistencia Pública. El gasto realizado directamente por la SHCP en este concepto representa el 3.0 por ciento del total del sector.

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

GASTO EJERCIDO POR ENTIDAD PARAESTATAL DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO
Erogaciones en el periodo enero-marzo de 2005
(Miles de pesos)

Entidad	Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	%	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Instituto Mexicano del Seguro Social	17,597.1	94.1	17,597.1	0.0
Petróleos Mexicanos	57.5	0.3	57.5	0.0
Instituto Federal de Acceso a la Información Pública ^{1/_}	631.4	3.4	631.4	0.0
Instituto Nacional de las Mujeres ^{1/_}	416.1	2.2	416.1	0.0
Total	18,702.1	100.0	18,702.1	0.0

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 31 de marzo de 2005. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

^{1/_} No obstante que estas entidades son organismos públicos descentralizados no sectorizados, de acuerdo con la relación de entidades paraestatales de la Administración Pública Federal, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 13 de agosto de 2004, en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2005 no se les asigna a un ramo de gasto específico. Por lo anterior, y para efectos del presente informe, se presentan en el apartado de entidades de control presupuestario directo.

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

GASTO TOTAL EJERCIDO
Erogaciones en el periodo enero-marzo de 2005
(Miles de pesos)

Ramos y Entidades	Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Total General	27,060.6	23,066.7	3,993.9

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 31 de marzo de 2005. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

Informe sobre el uso del tiempo que por Ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal

El artículo 29 del PEF 05, en su párrafo octavo, establece que “El Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría de Gobernación, deberá informar a la Cámara en los términos del PEF 05, sobre las erogaciones destinadas a los rubros de publicidad, propaganda, publicaciones oficiales y en general, las relacionadas con actividades de comunicación social y publicidad, incluyendo el uso de tiempos oficiales...”.

El párrafo décimo tercero del artículo referido establece la obligación por parte de las dependencias y entidades de proporcionar a la Secretaría de Gobernación información sobre las erogaciones mencionadas.

En cumplimiento a lo establecido en el PEF 05, se informa sobre el uso del tiempo que por ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal, en lo correspondiente al periodo enero-marzo del ejercicio fiscal 2005.

RADIO TIEMPO FISCAL (Decreto Presidencial del 10 de octubre de 2002) APLICACIÓN

Usuario	Enero - marzo	
	Tiempo (horas)	%
Instituto Federal Electoral	15,071:45:00	23.73
H. Cámara de Senadores	9,204:23:30	14.49
Suprema Corte de Justicia de la Nación	8,993:19:00	14.16
Secretaría de Salud	6,683:59:00	10.52
Secretaría de Desarrollo Social	4,912:06:00	7.73
Secretaría de Seguridad Pública	4,756:48:30	7.49
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	3,661:21:00	5.76
Secretaría de la Defensa Nacional	2,691:13:00	4.24
Secretaría de Gobernación	2,646:13:00	4.17
Secretaría del Trabajo y Previsión Social	1,268:03:30	2.00
Procuraduría General de la República	1,083:31:00	1.71
H. Cámara de Diputados	599:20:30	0.94
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	588:36:30	0.93
Secretaría de Energía	402:21:00	0.63
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	267:14:00	0.42
Secretaría de Marina	239:10:30	0.38
Secretaría de Turismo	118:31:00	0.19
Presidencia de la República	101:48:00	0.16
Secretaría de la Reforma Agraria	96:00:00	0.15
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	55:12:00	0.09
Secretaría de Economía	47:06:00	0.07
Secretaría de Educación Pública	37:06:00	0.06
Total	63,525:08:00	100.00

Nota: Las sumas y los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Secretaría de Gobernación.

**RADIO
TIEMPO DE ESTADO
(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)
APLICACIÓN**

Usuario	Enero - marzo	
	Tiempo (horas)	%
Secretaría de Gobernación (Himno Nacional)	10,396:30:00	19.15
Secretaría de Gobernación (Hora Nacional)	9,468:30:00	17.45
Gobiernos de los Estados (Hora Nacional)	9,168:30:00	16.89
Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Campañas)	5,163:33:30	9.51
Universidad Autónoma de Chapingo (Campañas)	3,835:24:30	7.07
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Campañas)	2,404:02:40	4.43
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Campañas)	2,250:50:00	4.15
Secretaría de Salud (Campañas)	1,825:54:00	3.36
Instituto Federal Electoral (Programas)	1,722:25:00	3.17
Secretaría de Turismo (Campañas)	1,543:06:00	2.84
Secretaría de Gobernación (Campañas)	1,493:09:30	2.75
Instituto Nacional de las Mujeres (Campañas)	1,068:33:30	1.97
Procuraduría Federal del Consumidor (Programas)	976:15:00	1.80
Instituto Nacional de Administración Pública (Campañas)	634:44:50	1.17
Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (Campañas)	443:05:30	0.82
Secretaría de la Reforma Agraria (Programas)	247:10:00	0.46
Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores (Campañas)	241:18:30	0.44
Procuraduría Federal del Consumidor (Campañas)	218:15:00	0.40
Instituto Estatal Electoral de Tamaulipas (Campañas)	106:32:00	0.20
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Coahuila (Campañas)	103:26:00	0.19
Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Programas)	102:00:00	0.19
Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (Campañas)	78:50:00	0.15
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Programas)	71:00:00	0.13
Instituto Estatal Electoral de Chiapas (Campañas)	69:56:00	0.13
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Programas)	66:20:00	0.12
Consejo Estatal Electoral de Guerrero (Campañas)	57:36:00	0.11
Secretaría de Seguridad Pública (Campañas)	55:28:30	0.10
Presidencia de la República (Campaña)	53:21:00	0.10
Instituto Electoral del Estado de México (Campañas)	51:56:00	0.10
Secretaría de Educación Pública (Campañas)	49:13:00	0.09
Instituto Electoral de Hidalgo (Campañas)	49:04:00	0.09
Instituto Estatal Electoral de Tabasco (Campañas)	40:30:00	0.07
Instituto Electoral de Quintana Roo (Campañas)	33:45:00	0.06
Instituto Estatal Electoral de Colima (Campañas)	30:36:00	0.06
Secretaría de Salud (Programas)	30:30:00	0.06
Universidad Pedagógica Nacional (Campañas)	20:14:30	0.04
Instituto Electoral de Hidalgo (Programas)	19:50:00	0.04
Universidad Nacional Autónoma de México (Campañas)	15:38:00	0.03
Instituto Estatal Electoral de Baja California Sur (Campañas)	13:04:00	0.02
Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes (Campañas)	11:12:00	0.02
Instituto Estatal Electoral de Querétaro (Campañas)	10:00:00	0.02
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (Campañas)	9:54:00	0.02
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (Programas)	8:45:00	0.02
Secretaría de Energía (Campañas)	8:20:00	0.02
Consejo Estatal Electoral de Nayarit (Campañas)	4:48:00	0.01
Universidad Autónoma de Tamaulipas (Campañas)	3:08:00	0.01
Total	54,276:14:30	100.00

Nota: Las sumas y los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Secretaría de Gobernación.

**TELEVISIÓN
 TIEMPO FISCAL
 (Decreto Presidencial del 10 de octubre de 2002)
 APLICACIÓN**

Usuario	Enero - marzo	
	Tiempo (horas)	%
Senado de la República	1,621:02:30	13.31
H. Cámara de Diputados	1,440:27:00	11.83
Instituto Federal Electoral	1,422:49:00	11.68
Comisión Nacional de los Derechos Humanos	1,371:11:30	11.26
Secretaría de Desarrollo Social	1,070:20:00	8.79
Secretaría de Gobernación	1,021:36:30	8.39
Suprema Corte de Justicia de la Nación	839:02:30	6.89
Secretaría de Salud	781:56:00	6.42
Consejo de la Judicatura Federal	580:30:00	4.77
Presidencia de la República	448:19:00	3.68
Secretaría de Seguridad Pública	354:03:00	2.91
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	352:23:30	2.89
Procuraduría General de la República	315:00:30	2.59
Secretaría de la Defensa Nacional	165:32:30	1.36
Secretaría de Economía	123:53:00	1.02
Secretaría de la Función Pública	109:36:30	0.90
Secretaría de Energía	99:54:00	0.82
Secretaría de Educación Pública	45:12:00	0.37
Secretaría de Turismo	12:18:30	0.10
Secretaría de Marina	1:52:30	0.02
Total	12,177:00:00	100.00

Nota: Las sumas y los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Secretaría de Gobernación.

**TELEVISIÓN
TIEMPO DE ESTADO
(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)
APLICACIÓN**

Usuario	Enero - marzo	
	Tiempo (horas)	%
Procuraduría Federal del Consumidor (Programas)	2,028:00:00	10.04
Secretaría de Gobernación (Campañas)	2,005:42:10	9.93
Secretaría del Trabajo y Previsión Social (Programas)	1,813:55:00	8.98
Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Campañas)	1,661:07:00	8.23
Universidad Nacional Autónoma de México (Programas)	1,327:20:00	6.57
Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (Campañas)	1,318:26:20	6.53
Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Programas)	1,036:40:00	5.13
H. Cámara de Diputados (Programas)	961:50:00	4.76
Instituto Federal Electoral (Programas)	956:50:00	4.74
Secretaría de Gobernación (Incluye transmisión de programas e Himno Nacional)	851:15:00	4.22
Secretaría de Salud (Campañas)	844:20:30	4.18
Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Programas)	719:00:00	3.56
Secretaría de Turismo (Programas)	626:15:00	3.10
Secretaría de Desarrollo Social (Programas)	464:50:00	2.30
Secretaría de la Función Pública (Programas)	381:20:00	1.89
Cruz Roja Mexicana (Campañas)	352:51:30	1.75
Secretaría de Salud (Programas)	351:05:00	1.74
Secretaría de Educación Pública (Campañas)	325:36:30	1.61
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Campañas)	297:54:30	1.47
Secretaría de Salud (Programas) (Neuróticos Anónimos)	263:30:00	1.30
Secretaría de la Reforma Agraria (Programas)	255:50:00	1.27
Secretaría de Educación Pública (Programas)	255:30:00	1.26
Instituto Nacional de las Mujeres (Campañas)	199:33:30	0.99
Universidad Autónoma de Chapingo (Campañas)	190:08:00	0.94
Universidad Nacional Autónoma de México (Campañas)	178:32:00	0.88
Procuraduría General de la República (Campañas)	163:33:00	0.81
Secretaría de la Defensa Nacional (Campañas)	127:56:30	0.63
Comisión Nacional de Arbitraje Médico (Programas)	88:25:00	0.44
Secretaría de la Defensa Nacional (Programas)	75:15:00	0.37
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Programas)	21:30:00	0.11
Instituto Estatal Electoral de Chiapas (Campañas)	9:27:00	0.05
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Coahuila (Campañas)	9:00:00	0.04
Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (Campañas)	7:25:30	0.04
Secretaría de Turismo (Campañas)	7:10:00	0.04
Consejo Estatal Electoral de Guerrero (Campañas)	3:36:00	0.02
Instituto Electoral de Quintana Roo (Campañas)	3:15:00	0.02
Secretaría de Desarrollo Social (Campañas)	3:10:00	0.02
Consejo Estatal Electoral de Nayarit (Campañas)	3:00:00	0.02
Procuraduría Federal del Consumidor (Campañas)	1:24:00	0.01
Secretaría de la Función Pública (Campañas)	0:27:00	0.01
Total	20,191:56:00	100.00

Nota: Las sumas y los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Secretaría de Gobernación.