ANEXO III

EROGACIONES EN SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

El artículo 30 del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2003 (PEF), establece diversas disposiciones de racionalidad y disciplina presupuestaria en materia de comunicación social y publicidad.

El párrafo segundo de dicho artículo establece la obligación de la Secretaría de Gobernación (Segob) de publicar las disposiciones generales en la materia, por lo que el 9 de enero de 2003, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el “Acuerdo por el que se establecen los lineamientos generales para la orientación, planeación, autorización, coordinación y supervisión de las estrategias, los programas y las campañas de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, para el ejercicio fiscal 2003”.

Asimismo, en el párrafo cuarto del artículo citado del PEF se estipula que la Segob deberá informar a la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, sobre las erogaciones relacionadas con las actividades de comunicación social y publicidad, incluyendo el uso del tiempo oficial.

En cumplimiento a lo establecido en los artículos 30 y 65 fracción IV del PEF, se presenta el “Informe sobre las erogaciones destinadas a servicios de comunicación social y publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal”, correspondiente al periodo enero-diciembre de 2003.

GASTO EJERCIDO POR RAMO ADMINISTRATIVO ^{1/}
Erogaciones en el periodo enero-diciembre de 2003
(Miles de pesos)

Ramo	Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	%	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Presidencia de la República	25,723.0	1.3	25,723.0	0.0
Gobernación	43,703.0	2.2	43,703.0	0.0
Relaciones Exteriores	2,512.7	0.1	2,512.7	0.0
Hacienda y Crédito Público ^{2/}	676,610.4	34.0	181,151.4	495,459.0
Defensa Nacional	559.2	0.0	559.2	0.0
Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	18,446.1	0.9	18,360.8	85.3
Comunicaciones y Transportes	52,700.5	2.6	28,706.5	23,994.0
Economía	35,645.9	1.8	35,366.4	279.5
Educación Pública ^{3/}	173,295.1	8.7	159,955.4	13,339.7
Salud	40,442.9	2.0	40,442.9	0.0
Marina	172.6	0.0	172.6	0.0
Trabajo y Previsión Social	15,855.8	0.8	10,823.2	5,032.6
Reforma Agraria	3,794.7	0.2	3,794.7	0.0
Medio Ambiente y Recursos Naturales	26,309.0	1.3	23,430.5	2,878.6
Procuraduría General de la República	13,101.5	0.7	13,101.5	0.0
Energía	1,709.0	0.1	1,709.0	0.0
Desarrollo Social ^{4/}	31,182.2	1.6	27,690.9	3,491.4
Turismo ^{5/}	765,674.6	38.4	6,519.2	759,155.4
Función Pública	7,487.1	0.4	7,487.1	0.0
Seguridad Pública	43,283.4	2.2	43,283.4	0.0
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	13,194.9	0.7	12,485.3	709.7
Total	1,991,403.6	100.0	686,978.5	1,304,425.1

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 31 de diciembre de 2003. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

1_/ Incluye órganos desconcentrados y entidades de control presupuestario indirecto.

2_/ Del total del gasto realizado por el sector coordinado por la SHCP, el 73.2 por ciento se eroga en acciones que generan un ingreso para el Estado. Incluye las erogaciones ejercidas por la dependencia, así como por sus órganos desconcentrados, organismos y entidades coordinadas (SAT, Nafin, Condusef, IPAB, Consar, CNBV, Bancomext, Banjército, Banobras, Financiera Rural, Bansefi, INEGI, Agroasemex, Fidelq, SAE, FIRA, FOCIR y Pronósticos para la Asistencia Pública), dirigidas en su mayor parte a campañas específicas de carácter no recurrente.

También es importante destacar que del total del sector, el 87.0 por ciento se concentra en cinco instituciones: Pronósticos para la Asistencia Pública (43.8); SAT (14.4); Nafin (13.8); Bansefi (7.6); y Bancomext (7.4). El gasto que realizan estas instituciones se orienta al apoyo de acciones de desarrollo social y a la promoción de actividades empresariales. El gasto realizado directamente por la SHCP en este concepto representa el 8.0 por ciento del total del sector.

3_/ Incluye las erogaciones ejercidas por la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, organismo descentralizado no sectorizado a partir del 24 de febrero de 2003.

4_/ De acuerdo con las disposiciones publicadas en el Diario Oficial de la Federación de fecha 21 de mayo de 2003, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), para fines presupuestarios, se encuentra sectorizada en la SHCP. No obstante, el gasto de dicha instancia se incluye en este ramo, con el propósito de hacer consistente el presente reporte con lo informado en los trimestres anteriores, que incluyeron los gastos realizados por el Instituto Nacional Indigenista (INI).

5_/ Incluye 735.5 millones de pesos erogados por el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), orientados a la promoción de los destinos y productos turísticos del país en los mercados nacional, de Norteamérica y de Europa, con base en información proporcionada por la Subdirección General de Administración de dicha entidad.

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

GASTO EJERCIDO POR ENTIDAD PARAESTATAL DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO
Erogaciones en el periodo enero-diciembre de 2003
(Miles de pesos)

Entidad	Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	%	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado	24,781.6	2.4	24,781.6	0.0
Instituto Mexicano del Seguro Social	500,910.4	49.2	500,910.4	0.0
Lotería Nacional para la Asistencia Pública	145,065.6	14.2	0.0	145,065.6
Camino y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos	10,579.2	1.0	0.0	10,579.2
Comisión Federal de Electricidad	103,618.1	10.2	103,618.1	0.0
Luz y Fuerza del Centro	35,014.8	3.4	35,014.8	0.0
Petróleos Mexicanos	182,333.6	17.9	182,333.6	0.0
Instituto Nacional de las Mujeres ^{1/_}	16,683.5	1.6	16,683.5	0.0
Total	1,018,986.7	100.0	863,342.0	155,644.8

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 31 de diciembre de 2003. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

1/_/ No obstante que el Instituto Nacional de las Mujeres es un organismo descentralizado no sectorizado, de acuerdo con la relación de entidades paraestatales de la Administración Pública Federal publicada en el Diario Oficial de la Federación el 14 de agosto de 2003, en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2003 no se le asigna a un ramo de gasto específico. Por lo anterior y para efectos del presente informe, se presenta en el apartado de entidades de control presupuestario directo.

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

GASTO TOTAL EJERCIDO POR RAMO ADMINISTRATIVO Y ENTIDAD PARAESTATAL DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO
Erogaciones en el periodo enero-diciembre de 2003
(Miles de pesos)

Ramos y Entidades	Partida 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 ^{1/_} (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Total General	3,010,390.3	1,550,320.4	1,460,069.9

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 31 de diciembre de 2003. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

1/_/ Incluye 735.5 millones de pesos erogados por el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), aplicados a la promoción de los destinos y productos turísticos del país en los mercados nacional, de norteamérica y de Europa, con base en información proporcionada por la Subdirección General de Administración de dicha entidad.

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

Informe sobre el uso del tiempo que por Ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal

El artículo 30 del PEF, en su párrafo cuarto establece que “El Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría de Gobernación, deberá informar a la Cámara en los términos del artículo 64 fracción I, sobre las erogaciones destinadas a los rubros de publicidad, propaganda, publicaciones oficiales y en general, las relacionadas con actividades de comunicación social, incluyendo el uso del tiempo oficial...”.

El párrafo décimo primero del artículo referido establece la obligación por parte de las dependencias y entidades de proporcionar a la Secretaría de Gobernación información sobre las erogaciones mencionadas.

En cumplimiento a lo estipulado en el PEF, se informa sobre el uso del tiempo que por ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal, en lo correspondiente al periodo enero -diciembre del ejercicio fiscal 2003.

RADIO TIEMPO FISCAL (Decreto Presidencial del 10 de octubre de 2002) APLICACIÓN

Usuario	Enero-diciembre	
	Tiempo (horas)	%
Secretaría de Educación Pública	22,963:09:30	8.92
Presidencia de la República	23,485:02:40	9.13
Procuraduría General de la República	3,503:22:00	1.36
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	27,660:27:30	10.75
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	3,291:47:00	1.28
Secretaría de Desarrollo Social	2,572:13:20	1.00
Secretaría de Economía	19,298:24:10	7.50
Secretaría de Energía	8,785:53:00	3.41
Secretaría de Gobernación	30,045:05:40	11.68
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	13,697:44:30	5.32
Secretaría de la Defensa Nacional	15,116:58:30	5.87
Secretaría de la Función Pública	680:24:30	0.26
Secretaría de la Reforma Agraria	740:28:30	0.29
Secretaría de Marina	4,113:35:50	1.60
Secretaría de Relaciones Exteriores	14:00:00	0.01
Secretaría de Salud	56,719:07:00	22.04
Secretaría de Seguridad Pública	5,548:45:30	2.16
Secretaría de Turismo	1,762:04:30	0.68
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	4,188:15:30	1.63
Secretaría del Trabajo y Previsión Social	13,138:12:50	5.11
Total	257,325:02:00	100.00

Nota: Los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo.
Fuente: Secretaría de Gobernación.

CUADRO 1 DE 2
RADIO
TIEMPO DE ESTADO
(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)
APLICACIÓN

Usuario	Enero-diciembre	
	Tiempo (horas)	%
Alcohólicos Anónimos (Campañas)	1,026:15:30	0.47
Banco de México (Campañas)	2,139:52:30	0.97
Comisión Ambiental Metropolitana (Campañas)	195:44:30	0.09
Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (Campañas)	380:17:30	0.17
Comisión Estatal de Derechos Humanos de Veracruz (Campañas)	257:50:00	0.12
Comisión Estatal Electoral de Nuevo León (Campañas)	85:24:00	0.04
Comisión Nacional de los Derechos Humanos (Campañas)	3,912:13:30	1.78
Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Programas)	731:18:30	0.33
Consejo Electoral del Estado de Jalisco (Campañas)	124:08:00	0.06
Consejo Estatal Electoral de Guerrero (Campañas)	52:48:00	0.02
Consejo Estatal Electoral de Sonora (Campañas)	196:00:00	0.09
Consejo Estatal Electoral del Estado de San Luis Potosí (Campañas)	36:45:00	0.02
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Programas)	425:40:00	0.19
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Campañas)	61:19:40	0.03
Consejo Nacional de Población (Campañas)	3,498:58:00	1.59
Desarrollo Integral de la Familia Jalisco (Campañas)	353:29:00	0.16
Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (Campañas)	3,902:26:00	1.78
Gobierno del Distrito Federal (Campañas)	75:28:50	0.03
Gobierno del Estado de México (Campañas)	119:39:40	0.05
Gobierno Municipal de Monterrey (Campañas)	113:52:00	0.05
Gobiernos de los Estados (Programas)	35,805:00:30	16.32
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (Programas)	4,452:24:00	2.03
Instituto Electoral de Durango (Campañas)	37:08:00	0.02
Instituto Electoral de Querétaro (Campañas)	28:00:00	0.01
Instituto Electoral del Distrito Federal (Campañas)	63:08:40	0.03
Instituto Electoral del Estado de Campeche (Campañas)	42:01:00	0.02
Instituto Electoral del Estado de Colima (Campañas)	15:24:00	0.01
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Coahuila (Campañas)	108:26:00	0.05
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco (Campañas)	90:25:00	0.04
Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes (Campañas)	32:16:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Chiapas (Campañas)	64:00:00	0.03
Instituto Estatal Electoral de Michoacán (Campañas)	25:27:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Morelos (Campañas)	22:24:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Oaxaca (Campañas)	39:52:00	0.02
Instituto Estatal Electoral de Puebla (Campañas)	15:52:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Tamaulipas (Campañas)	145:14:00	0.07
Instituto Estatal Electoral de Yucatán (Campañas)	51:14:00	0.02
Instituto Estatal Electoral del Estado de México (Campañas)	71:02:00	0.03
Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (Campañas)	5,344:11:00	2.43
Instituto Federal Electoral (Programas)	5,394:15:10	2.46
Instituto Federal Electoral (Campañas)	48,713:49:30	22.20
Instituto Nacional de Administración Pública (Campañas)	1,328:00:40	0.61
Instituto Nacional de las Mujeres (Campañas)	4,057:53:10	1.85
Poder Judicial de la Federación (Campañas)	91:42:10	0.04
Procuraduría Federal del Consumidor (Programas)	3,457:46:00	1.58

CUADRO 2 DE 2
RADIO
TIEMPO DE ESTADO
(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)
APLICACIÓN

Usuario	Enero-diciembre	
	Tiempo (horas)	%
Secretaría de Desarrollo Social (Programas)	164:40:00	0.08
Secretaría de Gobernación (Programas)	82,543:30:00	37.61
Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Programas)	657:39:00	0.30
Secretaría de la Función Pública (Campañas)	32:28:20	0.01
Secretaría de la Reforma Agraria (Programas)	2,865:00:30	1.31
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Programas)	283:10:40	0.13
Secretaría de Salud (Programas)	690:30:30	0.31
Tribunal Electoral del Distrito Federal (Campañas)	13:25:00	0.01
Universidad Autónoma de Chapingo (Campañas)	2,634:43:30	1.20
Universidad Autónoma Metropolitana (Campañas)	43:49:30	0.02
Universidad Nacional Autónoma de México (Campañas)	2,357:21:30	1.07
Universidad Politécnica de Hidalgo (Campañas)	10:44:00	0.00
Total	219,483:28:30	100.00

Nota: Los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo.
 Fuente: Secretaría de Gobernación.

TELEVISIÓN
TIEMPO FISCAL
(Decreto Presidencial del 10 de octubre de 2002)
APLICACIÓN

Usuario	Enero-diciembre	
	Tiempo (horas)	%
Secretaría de Educación Pública	7,194:30:10	14.57
Presidencia de la República	11,032:01:30	22.34
Secretaría de Salud	6,808:03:00	13.79
Secretaría de Gobernación	3,048:54:20	6.17
Secretaría de Economía	4,574:53:00	9.26
Secretaría de Energía	3,178:52:00	6.44
Secretaría de Turismo	1,805:38:00	3.66
Secretaría de Desarrollo Social	1,377:56:30	2.79
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	451:30:00	0.91
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	102:32:20	0.21
Secretaría de la Defensa Nacional	1,873:14:30	3.79
Secretaría del Trabajo y Previsión Social	1,056:18:40	2.14
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	866:48:30	1.76
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	1,784:50:00	3.61
Secretaría de Seguridad Pública	797:09:30	1.62
Secretaría de Marina	953:06:30	1.93
Secretaría de la Función Pública	310:43:00	0.63
Procuraduría General de la República	1,928:30:40	3.91
Secretaría de Relaciones Exteriores	34:16:20	0.07
Instituto Nacional de las Mujeres	204:42:00	0.41
Total	49,384:30:30	100.00

Nota: Los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo.
 Fuente: Secretaría de Gobernación.

CUADRO 1 DE 2
TELEVISIÓN
TIEMPO DE ESTADO
(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)
APLICACIÓN

Usuario	Enero-diciembre	
	Tiempo (horas)	%
Alcohólicos Anónimos (Campañas)	59:21:00	0.06
Alcohólicos Anónimos Grupos 24 horas (Campañas)	84:35:00	0.09
A Favor de lo Mejor (Campañas)	0:52:00	0.01
Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, S.N.C. (Campañas)	119:14:00	0.13
Banco de México (Campañas)	614:33:00	0.67
Comisión Ambiental Metropolitana (Campañas)	777:56:00	0.84
Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (Campañas)	396:40:30	0.43
Comisión Estatal de Derechos Humanos Veracruz (Campañas)	17:37:00	0.02
Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Programas)	6,903:00:00	7.47
Comisión Nacional de los Derechos Humanos (Campañas)	3,086:19:00	3.34
Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Programas)	381:20:00	0.41
Comisión Nacional de Arbitraje Médico (Programas)	298:25:00	0.32
Congreso de la Unión (Campañas)	179:36:30	0.19
Consejo Nacional de Población (Campañas)	3,573:49:00	3.87
Consejo Estatal Electoral de Nuevo León (Programas)	29:50:00	0.03
Consejo Estatal Electoral de Nuevo León (Campañas)	10:16:00	0.01
Consejo Estatal Electoral de Sonora (Campañas)	17:43:00	0.02
Consejo Estatal Electoral de Jalisco (Campañas)	2:09:30	0.01
Consejo Estatal Electoral de Jalisco (Programas)	8:20:00	0.01
Consejo Estatal Electoral de Guerrero (Campañas)	2:57:00	0.01
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Campañas)	288:56:00	0.31
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Programas)	706:30:00	0.76
Gobierno del Distrito Federal (Campañas)	345:57:00	0.37
Gobierno del Estado de Jalisco (Campañas)	207:33:00	0.22
Gobierno del Estado de México (Campañas)	145:15:00	0.16
Gobierno del Estado de Nuevo León (Campañas)	25:39:00	0.03
Gobierno del Estado de Oaxaca (Programas)	241:30:00	0.26
Gobierno del Estado de Veracruz (Programas)	89:30:00	0.10
Instituto Estatal Electoral del Estado de México (Campañas)	12:40:00	0.01
Instituto Estatal Electoral del Estado de México (Programas)	2:40:00	0.01
Instituto Electoral del Distrito Federal (Campañas)	54:13:30	0.06
Instituto Electoral del Distrito Federal (Programas)	24:05:00	0.03
Instituto Federal Electoral (Campañas)	12,351:59:00	13.38
Instituto Federal Electoral (Programas)	5,250:20:00	5.68
Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes (Campañas)	3:15:00	0.03
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Coahuila (Campañas)	7:42:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Durango (Campañas)	2:54:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Tamaulipas (Campañas)	12:04:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Chiapas (Campañas)	8:31:00	0.01
Instituto Electoral de Yucatán (Campañas)	7:18:00	0.01
Instituto Electoral del Estado de Puebla (Campañas)	1:44:00	0.01
Instituto Electoral de Michoacán (Campañas)	1:59:00	0.01
Instituto Electoral de Querétaro (Campañas)	1:10:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Morelos (Campañas)	1:10:00	0.01
Instituto Electoral del Estado de Campeche (Campañas)	2:35:00	0.01

CUADRO 2 DE 2
TELEVISIÓN
TIEMPO DE ESTADO
(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)
APLICACIÓN

Usuario	Enero-diciembre	
	Tiempo (horas)	%
Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (Programas)	133:00:00	0.14
Instituto Nacional de las Mujeres (Campañas)	1,548:21:30	1.67
Jóvenes Alcohólicos Anónimos (Campañas)	76:16:30	0.08
Neuróticos Anónimos (Campañas)	37:23:00	0.04
Poder Judicial de la Federación (Campañas)	535:36:00	0.58
Presidencia de la República (Programas)	3,309:47:00	3.58
Procuraduría Federal del Consumidor (Programas)	13,606:40:00	14.74
Secretaría de Turismo (Campañas)	53:57:30	0.06
Secretaría de Turismo (Programas)	1,701:35:00	1.84
Secretaría de Gobernación (Programas)	12,852:35:00	13.92
Secretaría de Gobernación (Fomento de la Cultura Democrática) (Campañas)	114:26:00	0.12
Secretaría de Gobernación (Rotonda) (Campañas)	206:02:30	0.22
Secretaría de Comunicaciones y Transportes (Programas)	25:30:00	0.03
Secretaría de Educación Pública (Campañas)	252:18:00	0.27
Secretaría de Educación Pública (Programas)	568:20:00	0.62
Secretaría de Educación Pública/ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Campañas)	831:07:00	0.90
Secretaría de Educación Pública/ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Reunión Nacional de Cultura) (Programa)	135:48:00	0.15
Secretaría de Relaciones Exteriores (Campañas)	2:27:00	0.01
Secretaría de la Reforma Agraria (Programas)	1,834:00:00	1.98
Secretaría de Salud (DIF Jalisco) (Programas)	34:00:00	0.04
Secretaría de Salud (DIF Jalisco) (Campañas)	279:49:30	0.30
Secretaría del Trabajo y Previsión Social (Programas)	6,748:55:00	7.31
Tribunal Electoral del Distrito Federal (Campañas)	44:47:00	0.05
Universidad Autónoma de Chapingo (Campañas)	243:04:30	0.26
Universidad Nacional Autónoma de México (Campañas)	3,058:51:00	3.31
Universidad Nacional Autónoma de México (Programas)	7,695:15:00	8.33
Total	92,291:35:00	100.00

Nota: Los cálculos porcentuales pueden no coincidir debido al redondeo.
 Fuente: Secretaría de Gobernación.