

## **ANEXO IV**

### **EROGACIONES EN SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

El artículo 30 del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2003 (PEF), establece diversas disposiciones de racionalidad y disciplina presupuestaria en materia de comunicación social.

El párrafo segundo de dicho artículo establece la obligación por parte de la Secretaría de Gobernación de publicar las disposiciones generales en la materia, por lo que el 9 de enero del presente año se publicó en el Diario Oficial de la Federación el “Acuerdo por el que se establecen los lineamientos generales para la orientación, planeación, autorización, coordinación y supervisión de las estrategias, los programas y las campañas de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, para el ejercicio fiscal 2003”.

Asimismo, en el párrafo cuarto del artículo citado del PEF se estipula que la Secretaría mencionada, deberá informar a la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, sobre las erogaciones relacionadas con las actividades de comunicación social, incluyendo el uso del tiempo oficial.

En cumplimiento con lo establecido en el PEF, se presenta el “Informe sobre las erogaciones destinadas a servicios de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal”, correspondiente al periodo enero-marzo de 2003.

**GASTO EJERCIDO POR RAMO ADMINISTRATIVO <sup>1/</sup>**  
**Erogaciones en el periodo enero - marzo de 2003**  
**(Miles de pesos)**

Ramo	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	%	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)	%	Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	%
Presidencia de la República	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Gobernación	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Relaciones Exteriores	170.9	1.5	-	0.0	170.9	1.3
Hacienda y Crédito Público <sup>2/</sup>	3,508.5	31.3	129.5	8.0	3,638.0	28.4
Defensa Nacional	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	333.2	3.0	-	0.0	333.2	2.6
Comunicaciones y Transportes	161.6	1.4	816.0	50.5	977.7	7.6
Economía	209.9	1.9	-	0.0	209.9	1.6
Educación Pública	5,727.7	51.1	304.1	18.8	6,031.8	47.0
Salud	95.6	0.9	-	0.0	95.6	0.7
Marina	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Trabajo y Previsión Social	77.2	0.7	-	0.0	77.2	0.6
Reforma Agraria	75.0	0.7	-	0.0	75.0	0.6
Medio Ambiente y Recursos Naturales	58.6	0.5	66.4	4.1	124.9	1.0
Procuraduría General de la República	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Energía	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Desarrollo Social	277.9	2.5	186.4	11.5	464.4	3.6
Turismo	-	0.0	88.4	5.5	88.4	0.7
Función Pública	73.4	0.7	-	0.0	73.4	0.6
Seguridad Pública	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	436.9	3.9	26.5	1.6	463.5	3.6
<b>Total</b>	<b>11,206.5</b>	<b>100.0</b>	<b>1,617.3</b>	<b>100.0</b>	<b>12,823.9</b>	<b>100.0</b>

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el período que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 31 de marzo de 2003. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

1\_/ Incluye órganos desconcentrados y entidades de control presupuestario indirecto.

2\_/ Incluye las erogaciones ejercidas por la dependencia, así como por sus órganos desconcentrados, organismos y entidades coordinadas (SAT, Nafin, Condusef, IPAB, Consar, CNBV, Bancomext, Banjército, Banobras, Financiera Rural, Bansefi, INEGI, Agroasemex, Fideliq, SERA, FIRA, FOCIR y Pronósticos para la Asistencia Pública), dirigidas en su mayor parte a campañas específicas de carácter no recurrente.

Fuente: Secretaría de Gobernación y Secretaría de la Función Pública.

**GASTO EJERCIDO POR ENTIDAD PARAESTATAL DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO**  
**Erogaciones en el periodo enero - marzo de 2003**  
**(Miles de pesos)**

Ramo	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)		Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)		Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	
		%		%		%
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado	3,589.1	20.9	-	0.0	3,589.1	18.5
Instituto Mexicano del Seguro Social	10,669.1	62.0	-	0.0	10,669.1	55.1
Lotería Nacional para la Asistencia Pública	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos	-	0.0	2,143.8	100.0	2,143.8	11.1
Comisión Federal de Electricidad	2,325.1	13.5	-	0.0	2,325.1	12.0
Luz y Fuerza del Centro	-	0.0	-	0.0	-	0.0
Petróleos Mexicanos	630.3	3.7	-	0.0	630.3	3.3
<b>Total</b>	<b>17,213.6</b>	<b>100.0</b>	<b>2,143.8</b>	<b>100.0</b>	<b>19,357.3</b>	<b>100.0</b>

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 31 de marzo de 2003. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de Gobernación y Secretaría de la Función Pública.

**GASTO TOTAL EJERCIDO POR RAMO ADMINISTRATIVO Y ENTIDAD DE CONTROL**  
**PRESUPUESTARIO DIRECTO<sup>1/</sup>**  
**Erogaciones en el periodo enero - marzo de 2003**  
**(Miles de pesos)**

Ramos y Entidades	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)		Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)		Partida 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	
		%		%		%
<b>Total General</b>	28,420.1	88.3	3,761.1	11.7	32,181.2	100.0

1\_/ La información relativa a cuotas y pagos en materia de comunicación social, de acuerdo con la Secretaría de la Función Pública, estará disponible a partir del segundo informe trimestral de este año.

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 31 de marzo de 2003. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de Gobernación y Secretaría de la Función Pública.

Informe sobre el uso del tiempo que por Ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal

El artículo 30 del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2003 (PEF), en su párrafo cuarto establece que “El Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría de Gobernación, deberá informar a la Cámara en los términos del artículo 64 fracción I, sobre las erogaciones destinadas a los rubros de publicidad, propaganda, publicaciones oficiales y en general, las relacionadas con actividades de comunicación social, incluyendo el uso del tiempo oficial...”.

El párrafo décimo primero del artículo referido establece la obligación por parte de las dependencias y entidades de proporcionar a la Secretaría de Gobernación información sobre las erogaciones mencionadas.

En cumplimiento a lo estipulado en el PEF, se informa sobre el uso del tiempo que por ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal, en lo correspondiente al primer trimestre del ejercicio fiscal 2003.

**RADIO  
TIEMPO FISCAL  
(Decreto Presidencial del 10 de octubre de 2002)  
APLICACIÓN**

Usuario	Enero - marzo	
	Tiempo (horas)	%
Secretaría de Educación Pública	2,805:00:00	4.43
Presidencia de la República	4,748:02:30	7.50
Secretaría de Economía	6,701:41:30	10.59
Secretaría de Salud	19,819:35:30	31.31
Secretaría de Gobernación	5,369:19:10	8.49
Secretaría del Trabajo y Previsión Social	3,566:42:20	5.64
Secretaría de Energía	3,428:19:00	5.42
Secretaría de Desarrollo Social	82:35:50	0.13
Secretaría de Turismo	85:46:00	0.14
Secretaría de la Reforma Agraria	224:33:30	0.35
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	3,383:29:00	5.35
Secretaría de la Defensa Nacional	3,588:23:30	5.67
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	6,823:53:00	10.78
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	140:10:00	0.22
Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales	185:07:30	0.29
Secretaría de Marina	1,515:45:20	2.40
Secretaría de la Función Pública	61:30:00	0.10
Secretaría de Seguridad Pública	289:15:00	0.46
Procuraduría General de la República	459:49:00	0.73
<b>Total</b>	<b>63,278:57:40</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Secretaría de Gobernación.

**RADIO  
TIEMPO DE ESTADO  
(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)  
APLICACIÓN**

Usuario	Enero - marzo	
	Tiempo (horas)	%
Comisión Ambiental Metropolitana (Campañas)	58:30:00	0.11
Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (Campañas)	107:30:00	0.20
Comisión Estatal de Derechos Humanos de Veracruz (Campañas)	126:56:00	0.23
Comisión Nacional de los Derechos Humanos (Campañas)	3,912:13:30	7.23
Comisión Nacional del Deporte (Programas)	182:00:00	0.34
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Programas)	104:00:00	0.19
Gobierno de los Estados (Programas)	8,924:00:00	16.49
Gobierno del Estado de México (Campañas)	31:30:00	0.06
Gobierno Municipal de Monterrey (Campaña)	113:52:00	0.21
Instituto Electoral del Estado de México (Campañas)	71:02:00	0.13
Instituto Federal Electoral (Programas)	1,144:25:00	2.11
Instituto Federal Electoral (Campañas)	13,588:02:00	25.11
Instituto Nacional de Administración Pública (Campañas)	587:33:40	1.08
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (Programas)	685:30:00	1.27
Procuraduría Federal del Consumidor (Programas)	789:45:00	1.46
Secretaría de Gobernación (Programas)	20,459:30:00	37.80
Secretaría de la Reforma Agraria (Programas)	716:00:00	1.32
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Programas)	64:20:00	0.12
Secretaría de Salud (Programas)	14:00:00	0.03
Universidad Autónoma de Chapingo (Campañas)	2,361:20:10	4.36
Universidad Autónoma Metropolitana (Campañas)	38:30:00	0.07
Universidad Nacional Autónoma de México (Campañas)	44:00:00	0.08
<b>Total</b>	<b>54,124:29:20</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Secretaría de Gobernación.

**TELEVISIÓN  
TIEMPO FISCAL  
(Decreto Presidencial del 10 de octubre de 2002)  
APLICACIÓN**

Usuario	Enero - marzo	
	Tiempo (horas)	%
Secretaría de Educación Pública	1,114:48:00	9.09
Presidencia de la República	3,773:47:30	30.78
Secretaría de Salud	2,236:46:00	18.24
Secretaría de Gobernación	597:07:00	4.87
Secretaría de Economía	1,127:36:30	9.20
Secretaría de Energía	1,073:43:00	8.76
Secretaría de Turismo	428:19:00	3.49
Secretaría de Desarrollo Social	53:04:30	0.43
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	20:02:00	0.16
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	75:29:00	0.62
Secretaría de la Defensa Nacional	374:16:00	3.05
Secretaría del Trabajo y Previsión Social	175:10:30	1.43
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	7:58:00	0.06
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	386:14:30	3.15
Secretaría de Seguridad Pública	47:20:00	0.39
Secretaría de Marina	328:20:00	2.68
Secretaría de la Función Pública	0	0
Procuraduría General de la República	441:34:30	3.60
Secretaría de la Reforma Agraria	0	0
<b>Total</b>	<b>12,261:36:00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Secretaría de Gobernación.

**TELEVISIÓN  
TIEMPO DE ESTADO  
(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)  
APLICACIÓN**

Usuario	Enero - marzo	
	Tiempo (horas)	%
Comisión Ambiental Metropolitana (Campañas)	296:18:00	1.31
Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (Campañas)	299:32:00	1.33
Comisión Estatal de Derechos Humanos Veracruz (Campañas)	6:32:00	0.03
Comisión Nacional del Deporte (Programas)	1,014:20:00	4.49
Comisión Nacional de los Derechos Humanos (Campañas)	669:32:30	2.96
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Programas)	706:30:00	3.13
Gobierno del Distrito Federal (Campañas)	182:45:00	0.81
Gobierno del Estado de Jalisco (Campañas)	207:33:00	0.92
Gobierno del Estado de México (Campañas)	145:15:00	0.64
Gobierno del Estado de Nuevo León (Campañas)	24:42:00	0.11
Gobierno del Estado de Oaxaca (Programas)	241:30:00	1.07
Gobierno del Estado de Veracruz (Programas)	89:30:00	0.40
Instituto Estatal Electoral del Estado de México (Campañas)	12:40:00	0.05
Instituto Estatal Electoral del Estado de México (Programas)	2:40:00	0.01
Instituto Federal Electoral (Campañas)	3,675:56:30	16.28
Instituto Federal Electoral (Programas)	833:00:00	3.69
Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (Programas)	133:00:00	0.59
Poder Judicial de la Federación (Campañas)	535:36:00	2.37
Presidencia de la República (Programas)	3,309:47:00	14.66
Procuraduría Federal del Consumidor (Programas)	2,082:30:00	9.22
Secretaría de Educación Pública (Programas)	568:20:00	2.52
Secretaría de Gobernación (Programas)	3,896:40:00	17.25
Secretaría de Gobernación (Rotonda) (Campañas)	206:02:30	0.91
Secretaría de la Reforma Agraria (Programas)	528:00:00	2.34
Secretaría de Salud (DIF Jalisco) (Programas)	13:00:00	0.06
Secretaría de Salud (DIF Jalisco) (Campañas)	2:53:00	0.01
Secretaría del Trabajo y Previsión Social (Programas)	1,031:20:00	4.57
Universidad Autónoma de Chapingo (Campañas)	86:46:30	0.38
Universidad Nacional Autónoma de México (Campañas)	544:06:00	2.41
Universidad Nacional Autónoma de México (Programas)	1,237:40:00	5.48
<b>Total</b>	<b>22,583:57:00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Secretaría de Gobernación.