

## ANEXO III

### EROGACIONES EN SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

El artículo 30 del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2003 (PEF), establece diversas disposiciones de racionalidad y disciplina presupuestaria en materia de comunicación social y publicidad.

El párrafo segundo de dicho artículo establece la obligación de la Secretaría de Gobernación (Segob) de publicar las disposiciones generales en la materia, por lo que el 9 de enero del presente año, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el “Acuerdo por el que se establecen los lineamientos generales para la orientación, planeación, autorización, coordinación y supervisión de las estrategias, los programas y las campañas de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, para el ejercicio fiscal 2003”.

Asimismo, en el párrafo cuarto del artículo citado del PEF se estipula que la Segob deberá informar a la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, sobre las erogaciones relacionadas con las actividades de comunicación social y publicidad, incluyendo el uso del tiempo oficial.

En cumplimiento a lo establecido en los artículos 30 y 65 fracción IV del PEF, se presenta el “Informe sobre las erogaciones destinadas a servicios de comunicación social y publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal”, correspondiente al periodo enero-septiembre de 2003.

**GASTO EJERCIDO POR RAMO ADMINISTRATIVO <sup>1/</sup>**  
**Erogaciones en el periodo enero-septiembre de 2003**  
**(Miles de pesos)**

Ramo	Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	%	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Presidencia de la República	15,179.9	2.2	15,179.9	0.0
Gobernación	14,987.0	2.2	14,987.0	0.0
Relaciones Exteriores	1,461.0	0.2	1,461.0	0.0
Hacienda y Crédito Público <sup>2/</sup>	409,802.6	59.5	140,045.8	269,756.9
Defensa Nacional	401.5	0.1	401.5	0.0
Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	14,088.2	2.0	14,037.6	50.7
Comunicaciones y Transportes	15,141.7	2.2	6,688.4	8,453.3
Economía	21,381.8	3.1	21,308.1	73.7
Educación Pública <sup>3/</sup>	97,158.2	14.1	88,693.9	8,464.3
Salud	16,476.7	2.4	16,476.7	0.0
Marina	172.6	0.0	172.6	0.0
Trabajo y Previsión Social	7,961.7	1.2	6,418.7	1,543.0
Reforma Agraria	1,652.8	0.2	1,652.8	0.0
Medio Ambiente y Recursos Naturales	10,961.6	1.6	8,965.8	1,995.8
Procuraduría General de la República	934.9	0.1	934.9	0.0
Energía	1,397.8	0.2	1,397.8	0.0
Desarrollo Social	8,579.3	1.2	6,388.8	2,190.5
Turismo	18,755.4	2.7	2,041.6	16,713.8
Función Pública	3,055.8	0.4	3,055.8	0.0
Seguridad Pública	21,339.4	3.1	21,339.4	0.0
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	7,376.9	1.1	7,130.6	246.3
<b>Total</b>	<b>688,266.8</b>	<b>100.0</b>	<b>378,778.5</b>	<b>309,488.2</b>

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 30 de septiembre de 2003. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

<sup>1/</sup> Incluye órganos desconcentrados y entidades de control presupuestario indirecto.

<sup>2/</sup> Del total del gasto realizado por el sector coordinado por la SHCP, el 65.8 por ciento se eroga en acciones que generan un ingreso para el Estado. Incluye las erogaciones ejercidas por la dependencia, así como por sus órganos desconcentrados, organismos y entidades coordinadas (SAT, Nafin, Condusef, IPAB, Consar, CNBV, Bancomext, Banjército, Banobras, Financiera Rural, Bansefi, INEGI, Agroasemex, Fideliqui, SAE, FIRA, FOCIR y Pronósticos para la Asistencia Pública), dirigidas en su mayor parte a campañas específicas de carácter no recurrente.

También es importante destacar que del total del sector, el 91.5 por ciento se concentra en cuatro entidades: Pronósticos para la Asistencia Pública (52.0); Naf in (19.6); Bancomext (11.0); y Bansefi (8.9). El gasto que realizan estas entidades se orienta al apoyo de acciones de desarrollo social y a la promoción de actividades empresariales. El gasto realizado directamente por la SHCP en este concepto representa el 2.4 por ciento del total del sector.

<sup>3/</sup> Incluye las erogaciones ejercidas por la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, organismo descentralizado no sectorizado a partir del 24 de febrero de 2003.

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

**GASTO EJERCIDO POR ENTIDAD PARAESTATAL DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO**  
**Erogaciones en el periodo enero-septiembre de 2003**  
**(Miles de pesos)**

Entidad	Concepto 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	%	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado	12,090.4	2.4	12,090.4	0.0
Instituto Mexicano del Seguro Social	248,902.1	48.9	248,902.1	0.0
Lotería Nacional para la Asistencia Pública	95,609.0	18.8	0.0	95,609.0
Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos	7,564.7	1.5	0.0	7,564.7
Comisión Federal de Electricidad	65,899.3	12.9	65,899.3	0.0
Luz y Fuerza del Centro	5,107.6	1.0	5,107.6	0.0
Petróleos Mexicanos	70,426.9	13.8	70,426.9	0.0
Instituto Nacional de las Mujeres <sup>1/</sup>	3,404.9	0.7	3,404.9	0.0
<b>Total</b>	<b>509,004.8</b>	<b>100.0</b>	<b>405,831.1</b>	<b>103,173.7</b>

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 30 de septiembre de 2003. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Las sumas de los parciales pueden no coincidir con los totales debido al redondeo.

<sup>1/</sup> No obstante que el Instituto Nacional de las Mujeres es un organismo descentralizado no sectorizado, de acuerdo con la relación de entidades paraestatales de la Administración Pública Federal publicada en el Diario Oficial de la Federación el 14 de agosto de 2003, en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2003 no se le asigna a un ramo de gasto específico. Por lo anterior y para efectos del presente informe, se presenta en el apartado de entidades de control presupuestario directo.

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

**GASTO TOTAL EJERCIDO POR RAMO ADMINISTRATIVO Y ENTIDAD PARAESTATAL DE CONTROL PRESUPUESTARIO DIRECTO**  
**Erogaciones en el periodo enero-septiembre de 2003**  
**(Miles de pesos)**

Ramos y Entidades	Partida 3700 (Servicios de comunicación social y publicidad)	Partida 3701 (Difusión e información de mensajes y actividades gubernamentales)	Partida 3702 (Gastos en publicidad de entidades que generan un ingreso para el Estado)
<b>Total General</b>	<b>1,197,271.6</b>	<b>784,609.6</b>	<b>412,662.0</b>

Notas: El presente reporte se refiere al gasto pagado y tiene su base en las pólizas de cheque pagadas en el periodo que se informa. No incluye gastos pendientes de pago al 30 de septiembre de 2003. El presente informe se considera preliminar para efectos de Cuenta Pública.

Incluye el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Fuente: Secretarías de Gobernación y de la Función Pública.

## Informe sobre el uso del tiempo que por Ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal

El artículo 30 del PEF, en su párrafo cuarto establece que “El Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría de Gobernación, deberá informar a la Cámara en los términos del artículo 64 fracción I, sobre las erogaciones destinadas a los rubros de publicidad, propaganda, publicaciones oficiales y en general, las relacionadas con actividades de comunicación social, incluyendo el uso del tiempo oficial...”.

El párrafo décimo primero del artículo referido establece la obligación por parte de las dependencias y entidades de proporcionar a la Secretaría de Gobernación información sobre las erogaciones mencionadas.

En cumplimiento a lo estipulado en el PEF, se informa sobre el uso del tiempo que por ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal, en lo correspondiente al periodo enero-septiembre del ejercicio fiscal 2003.

### RADIO TIEMPO FISCAL (Decreto Presidencial del 10 de octubre de 2002) APLICACIÓN

Usuario	Enero-septiembre	
	Tiempo (horas)	%
Secretaría de Educación Pública	17,915:07:40	9.34
Presidencia de la República	20,311:37:40	10.59
Secretaría de Economía	12,959:02:30	6.75
Secretaría de Salud	40,844:18:30	21.29
Secretaría de Gobernación	26,062:46:40	13.59
Secretaría del Trabajo y Previsión Social	10,593:00:20	5.52
Secretaría de Energía	6,335:48:00	3.30
Secretaría de Desarrollo Social	1,552:26:50	0.81
Secretaría de Turismo	686:36:00	0.36
Secretaría de la Reforma Agraria	224:33:30	0.12
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	9,766:26:00	5.09
Secretaría de la Defensa Nacional	12,491:46:00	6.51
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	18,962:10:00	9.88
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	1,267:08:30	0.66
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	2,189:12:30	1.14
Secretaría de Marina	3,508:50:20	1.83
Secretaría de la Función Pública	84:57:00	0.04
Secretaría de Seguridad Pública	3,750:20:30	1.95
Secretaría de Relaciones Exteriores	14:00:00	0.01
Procuraduría General de la República	2,331:20:30	1.22
<b>Total</b>	<b>191,851:29:00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Secretaría de Gobernación.

**RADIO  
TIEMPO DE ESTADO  
(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)  
APLICACIÓN**

Usuario	Enero-septiembre	
	Tiempo (horas)	%
Comisión Ambiental Metropolitana (Campañas)	195:44:30	0.12
Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (Campañas)	244:56:30	0.15
Comisión Estatal de Derechos Humanos de Veracruz (Campañas)	257:50:00	0.16
Comisión Nacional de los Derechos Humanos (Campañas)	3,912:13:30	2.40
Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Programas)	548:48:30	0.34
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Programas)	291:12:00	0.18
Consejo Electoral del Estado de Jalisco	124:08:00	0.08
Consejo Estatal Electoral del Estado San Luis Potosí	36:45:00	0.02
Consejo Estatal Electoral de Sonora	196:00:00	0.12
Instituto Estatal Electoral de Morelos	22:24:00	0.01
Comisión Estatal Electoral de Nuevo León	85:24:00	0.05
Desarrollo Integral de la Familia Jalisco	353:29:00	0.22
Gobiernos de los Estados (Programas)	26,880:30:30	16.46
Gobierno del Estado de México (Campañas)	101:59:40	0.06
Gobierno del Distrito Federal	45:43:50	0.03
Grupos AA	38:01:30	0.02
Gobierno Municipal de Monterrey (Campañas)	113:52:00	0.07
Instituto Estatal Electoral del Estado de México (Campañas)	71:02:00	0.04
Instituto Electoral del Distrito Federal	41:58:40	0.03
Instituto Electoral del Estado de Colima	15:24:00	0.01
Instituto Electoral del Estado de Campeche	10:09:00	0.01
Instituto Electoral de Querétaro	28:00:00	0.02
Instituto Federal de Acceso a la Información Pública	4,231:56:00	2.59
Instituto Federal Electoral (Programas)	3,717:10:00	2.28
Instituto Federal Electoral (Campañas)	42,781:35:30	26.20
Instituto Nacional de Administración Pública (Campañas)	620:20:40	0.38
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (Programas)	4,432:54:00	2.71
Poder Judicial de la Federación	32:26:40	0.02
Procuraduría Federal del Consumidor (Programas)	2,405:11:00	1.47
Secretaría de Gobernación (Programas)	61,845:00:00	37.88
Secretaría de la Reforma Agraria (Programas)	2,147:30:30	1.32
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Programas)	196:20:40	0.12
Secretaría de Salud (Programas)	690:30:30	0.42
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	657:39:00	0.40
Tribunal Electoral del Distrito Federal	13:25:00	0.01
Universidad Autónoma de Chapingo (Campañas)	2,563:13:30	1.57
Universidad Politécnica de Hidalgo	10:44:00	0.01
Universidad Autónoma Metropolitana (Campañas)	43:49:30	0.03
Universidad Nacional Autónoma de México (Campañas)	133:21:30	0.08
Instituto Nacional de las Mujeres	2,419:24:00	1.48
Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia	9:57:00	0.01
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco	53:40:00	0.03
Secretaría de la Función Pública	20:14:00	0.01
Consejo Nacional de Población	651:36:00	0.40
<b>Total</b>	<b>163,293:35:10</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Secretaría de Gobernación.

**TELEVISIÓN  
TIEMPO FISCAL  
(Decreto Presidencial del 10 de octubre de 2002)  
APLICACIÓN**

Usuario	Enero-septiembre	
	Tiempo (horas)	%
Secretaría de Educación Pública	4,879:05:10	13.18
Presidencia de la República	9,291:22:30	25.10
Secretaría de Salud	4,903:17:00	13.25
Secretaría de Gobernación	2,208:14:20	5.97
Secretaría de Economía	3,476:33:20	9.39
Secretaría de Energía	2,173:09:30	5.87
Secretaría de Turismo	1,702:18:30	4.60
Secretaría de Desarrollo Social	1,037:20:30	2.80
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	114:02:00	0.31
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	81:52:00	0.22
Secretaría de la Defensa Nacional	1,653:52:30	4.47
Secretaría del Trabajo y Previsión Social	725:00:00	1.96
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	684:31:30	1.85
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	1,120:19:30	3.02
Secretaría de Seguridad Pública	336:06:30	0.91
Secretaría de Marina	784:21:00	2.12
Secretaría de la Función Pública	67:31:00	0.18
Procuraduría General de la República	1,545:18:30	4.17
Secretaría de la Reforma Agraria	0	0.00
Secretaría de Relaciones Exteriores	28:40:00	0.08
Instituto Nacional de las Mujeres	204:42:00	0.55
<b>Total</b>	<b>37,017:37:20</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Secretaría de Gobernación.

**CUADRO 1 DE 2**  
**TELEVISIÓN**  
**TIEMPO DE ESTADO**  
**(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)**  
**APLICACIÓN**

Usuario	Enero-septiembre	
	Tiempo (horas)	%
Alcohólicos Anónimos (Campañas)	59:21:00	0.09
A Favor de lo Mejor (Campañas)	0:17:00	0.01
Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, S.N.C. (Campañas)	119:14:00	0.17
Comisión Ambiental Metropolitana (Campañas)	777:56:00	1.13
Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (Campañas)	386:56:00	0.56
Comisión Estatal de Derechos Humanos de Veracruz (Campañas)	17:37:00	0.03
Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Programas)	5,028:20:00	7.31
Comisión Nacional de los Derechos Humanos (Campañas)	2,464:41:30	3.58
Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Programas)	64:15:00	0.09
Congreso de la Unión (Campañas)	179:36:30	0.26
Consejo Nacional de Población (Campañas)	2,646:25:00	3.85
Comisión Estatal Electoral de Nuevo León (Programas)	29:50:00	0.04
Comisión Estatal Electoral de Nuevo León (Campañas)	10:16:00	0.01
Consejo Estatal Electoral de Sonora (Campañas)	17:43:00	0.03
Consejo Electoral del Estado de Jalisco (Campañas)	2:09:30	0.01
Consejo Electoral del Estado de Jalisco (Programas)	8:20:00	0.01
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Campañas)	66:15:00	0.10
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Programas)	706:30:00	1.03
Gobierno del Distrito Federal (Campañas)	345:57:00	0.50
Gobierno del Estado de Jalisco (Campañas)	207:33:00	0.30
Gobierno del Estado de México (Campañas)	145:15:00	0.21
Gobierno del Estado de Nuevo León (Campañas)	25:39:00	0.04
Gobierno del Estado de Oaxaca (Programas)	241:30:00	0.35
Gobierno del Estado de Veracruz (Programas)	89:30:00	0.13
Instituto Estatal Electoral del Estado de México (Campañas)	12:40:00	0.02
Instituto Estatal Electoral del Estado de México (Programas)	2:40:00	0.01
Instituto Electoral del Distrito Federal (Campañas)	23:23:30	0.03
Instituto Electoral del Distrito Federal (Programas)	24:05:00	0.03
Instituto Federal Electoral (Campañas)	10,806:33:00	15.71
Instituto Federal Electoral (Programas)	4,421:15:00	6.43
Instituto Electoral de Querétaro (Campañas)	1:10:00	0.01
Instituto Estatal Electoral de Morelos (Campañas)	1:10:00	0.01
Instituto Electoral del Estado de Campeche (Campañas)	1:08:00	0.01
Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (Programas)	133:00:00	0.19
Instituto Nacional de las Mujeres (Campañas)	562:28:30	0.82
Neuróticos Anónimos (Campañas)	2:04:30	0.01
Poder Judicial de la Federación (Campañas)	535:36:00	0.78
Presidencia de la República (Programas)	3,309:47:00	4.81
Procuraduría Federal del Consumidor (Programas)	9,955:20:00	14.47
Secretaría de Turismo (Programas)	256:40:00	0.37
Secretaría de Gobernación (Programas)	9,813:40:00	14.27
Secretaría de Gobernación (Fomento de la Cultura Democrática) (Campañas)	114:26:00	0.17
Secretaría de Gobernación (Rotonda) (Campañas)	206:02:30	0.30
Secretaría de Educación Pública (Programas)	568:20:00	0.83
Secretaría de Educación Pública / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Campañas)	463:07:30	0.67
Secretaría de Educación Pública / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Reunión Nacional de Cultura) (Programas)	135:48:00	0.20

**CUADRO 2 DE 2**  
**TELEVISIÓN**  
**TIEMPO DE ESTADO**  
**(Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión)**  
**APLICACIÓN**

Usuario	Enero-septiembre	
	Tiempo (horas)	%
Secretaría de Relaciones Exteriores (Cancún a la Cabeza del Mundo) (Campañas)	1:39:30	0.01
Secretaría de la Reforma Agraria (Programas)	1,685:50:00	2.45
Secretaría de Salud (DIF Jalisco) (Programas)	34:00:00	0.05
Secretaría de Salud (DIF Jalisco) (Campañas)	9:14:30	0.01
Secretaría del Trabajo y Previsión Social (Programas)	5,129:15:00	7.46
Tribunal Electoral del Distrito Federal (Campañas)	44:47:00	0.06
Universidad Autónoma de Chapingo (Campañas)	199:28:00	0.29
Universidad Nacional Autónoma de México (Campañas)	1,376:45:00	2.00
Universidad Nacional Autónoma de México (Programas)	5,282:20:00	7.68
<b>Total</b>	<b>68,754:50:00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Secretaría de Gobernación.

