

## ANEXO III

### EROGACIONES EN COMUNICACIÓN SOCIAL

#### I. Introducción

En cumplimiento al mandato de la H. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, establecido en el artículo 35 del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal del año 2001, se emite el presente "Informe Sobre las Erogaciones Destinadas a los Rubros de Publicidad, Propaganda, Publicaciones Oficiales y en General, las Relacionadas con Actividades de Comunicación Social de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal" correspondiente al cuarto trimestre del año 2001.

#### II. Autorizaciones del periodo enero-diciembre de 2001

Durante el ejercicio fiscal se autorizaron 171 programas de comunicación social, incluyendo la programación de las erogaciones del Concepto 3600.- Servicios de Impresión, Publicación, Difusión e Información, correspondientes a 20 dependencias, 112 entidades paraestatales y 39 órganos desconcentrados.

Los 171 programas autorizados, durante el periodo que se informa, contemplan la programación de erogaciones a través del Concepto 3600.- Servicios de Impresión, Publicación, Difusión e Información, por un monto total de 2 mil 548 millones de pesos, distribuidos de la siguiente manera:

#### PRESUPUESTO AUTORIZADO PARA EL EJERCICIO 2001

DESGLOSE POR TIPO DE INSTITUCION DEL CONCEPTO 3600.-  
SERVICIOS DE IMPRESIÓN, PUBLICACION, DIFUSIÓN E INFORMACION  
(Millones de pesos)

| Clasificación           | Presupuesto Autorizado 2001 | Composición % |
|-------------------------|-----------------------------|---------------|
| <b>TOTAL</b>            | <b>2,547.8</b>              | <b>100.0</b>  |
| Dependencias            | 606.9                       | 23.8          |
| Entidades               | 1,589.6                     | 62.4          |
| Órganos desconcentrados | 351.3                       | 13.8          |

**DESGLOSE POR PARTIDA PRESUPUESTAL DEL CONCEPTO 3600.-  
SERVICIOS DE IMPRESIÓN, PUBLICACIÓN, DIFUSIÓN E INFORMACIÓN  
(Millones de pesos)**

| Clasificación                                                                                                                                                                                    | Presupuesto<br>Autorizado<br>2001 | Composición % |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| <b>Partida 3601:</b> impresiones de documentos oficiales para la prestación de servicios públicos, identificación, formatos administrativos y fiscales, formas valoradas, certificados y títulos | 105.9                             | 4.2           |
| <b>Partida 3602:</b> gastos de propaganda e imagen institucional                                                                                                                                 | 58.4                              | 2.3           |
| <b>Partida 3603:</b> gastos de difusión de servicios públicos y campañas de información                                                                                                          | 1,664.3                           | 65.3          |
| <b>Partida 3604:</b> publicaciones oficiales para difusión e información                                                                                                                         | 97.9                              | 3.8           |
| <b>Partida 3605:</b> publicaciones oficiales para licitaciones públicas y trámites administrativos en cumplimiento de disposiciones jurídicas                                                    | 178.7                             | 7.0           |
| <b>Partida 3606:</b> otros gastos de publicación, difusión e información                                                                                                                         | 442.7                             | 17.4          |
| <b>Concepto 3600.- servicios de impresión, publicación, difusión e información</b>                                                                                                               | <b>2,547.8</b>                    | <b>100.0</b>  |

Nota: Las sumas parciales y la participación porcentual pueden no coincidir debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de Gobernación.

### III. Cuarto trimestre del ejercicio fiscal del año 2001

Considerando los programas de comunicación social autorizados al 31 de diciembre de 2001, la programación de las erogaciones del Concepto 3600 para el cuarto trimestre de 2001 asciende a la cantidad de 1 mil 15 millones de pesos, monto que representa el 39.8 por ciento del total programado para todo el ejercicio, teniendo la siguiente distribución:

#### PRESUPUESTO AUTORIZADO PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2001

**DESGLOSE POR TIPO DE INSTITUCIÓN DEL CONCEPTO 3600.-  
SERVICIOS DE IMPRESIÓN, PUBLICACIÓN, DIFUSIÓN E INFORMACIÓN  
(Millones de pesos)**

| Clasificación           | Presupuesto<br>Autorizado<br>Oct-dic 2001 | Composición % |
|-------------------------|-------------------------------------------|---------------|
| <b>TOTAL</b>            | <b>1,014.6</b>                            | <b>100.0</b>  |
| Dependencias            | 287.7                                     | 28.4          |
| Entidades               | 591.6                                     | 58.3          |
| Órganos desconcentrados | 135.3                                     | 13.3          |

**DESGLOSE POR PARTIDA PRESUPUESTAL DEL CONCEPTO 3600.-  
SERVICIOS DE IMPRESIÓN, PUBLICACIÓN, DIFUSIÓN E INFORMACIÓN  
(Millones de pesos)**

| Clasificación                                                                                                                                                                                    | Presupuesto<br>Autorizado<br>Oct-dic 2001 | Composición % |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|
| <b>Partida 3601:</b> impresiones de documentos oficiales para la prestación de servicios públicos, identificación, formatos administrativos y fiscales, formas valoradas, certificados y títulos | 17.6                                      | 1.7           |
| <b>Partida 3602:</b> gastos de propaganda e imagen institucional                                                                                                                                 | 26.8                                      | 2.6           |
| <b>Partida 3603:</b> gastos de difusión de servicios públicos y campañas de información                                                                                                          | 723.3                                     | 71.3          |
| <b>Partida 3604:</b> publicaciones oficiales para difusión e información                                                                                                                         | 30.5                                      | 3.0           |
| <b>Partida 3605:</b> publicaciones oficiales para licitaciones públicas y trámites administrativos en cumplimiento de disposiciones jurídicas                                                    | 42.3                                      | 4.2           |
| <b>Partida 3606:</b> otros gastos de publicación, difusión e información                                                                                                                         | 174.2                                     | 17.2          |
| <b>Concepto 3600:</b> servicios de impresión, publicación, difusión e información                                                                                                                | <b>1,014.6</b>                            | <b>100.0</b>  |

Nota: Las sumas parciales y la participación porcentual pueden no coincidir debido al redondeo.

Fuente: Secretaría de Gobernación.

#### IV. Autorizaciones en trámite

Adicionalmente a los programas autorizados, en el periodo que se informa fueron recibidas 35 solicitudes de autorización de los programas de comunicación social, incluyendo la programación de las erogaciones del Concepto 3600.- Servicios de Impresión, Publicación, Difusión e Información, de un igual número de instituciones.

Estas solicitudes se encuentran en proceso de solventación de observaciones, mismas que son necesarias resolver para proceder a la autorización correspondiente, de conformidad con la normatividad aplicable en la materia.